

SKN – Snabba KonsumentNyheter – varför?

? Är det här ännu mera i det totala nyhetsbruset?

! Nej, men 5 korta snuttar åt gången, SNABBT och det viktigaste, men inte allt. Det blir både larm och goda nyheter. Det berör dig som konsument!

Har du tillgång till DN, Svenska Dagbladet, EXPRESSEN, Aftonbladet, Göteborgs Posten, lokaltidningen, Metro, City, **varje dag**? Har du tid att lyssna på 4 radiokanaler och alla TV-kanalerna? Klarar du av 74 miljoner hemsidor, med massor av intressant information, alla nyhetsbrev som du kan prenumerera på gratis?

Nej det orkar ingen, men alla blir vi stressade av alla impulser och mängden information. Och sen har vi brevlådan med all reklam där. Mediabruset dränker sig självt nu.

- Med **Snabba KonsumentNyheter**, som du läser på mindre än en minut får du ett tips om en nyhet. Det kanske räcker, men vill du gå vidare och läsa mer, då har du ”länken”, bakgrundsmaterialet.
- **Varför är SKN gratis?** Jo för det är bråttom, vi hinner inte bygga ett nytt samhälle genom att bygga nya organisationer eller lobba på politikerna, MEN ÄR **SKN** TILL NYTTA SÅ KOMMER NOG OCKSÅ RESURSERNA.
- **SKN är en djungeltelegraf!**
Sprid dessa nyheter till vänner och bekanta, med ett mail och en länk, det är också gratis, snabbt och effektivt. Så når vi fram,

TILLSAMMANS SOM KONSUMENTER – I SAMVERKAN



Sveriges Konsumenter i Samverkan
– föreningen av konsumenter för konsumenter –
www.konsumentsamverkan.se